

P32. ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΗΜΕΡΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΒΗΤΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Δ. Ραγιά, Σ. Διονυσοπούλου, Ε. Κουρόγλου, Κ. Μπελής, Σ. Προϊκάκη, Ι. Ηλίας

Ενδοκρινολογικό Τμήμα, ΓΝ «Ιπποκράτειο», Αθήνα

Εισαγωγή/Σκοπός

Οι ημέρες ευαισθητοποίησης για ασθένειες είναι πολυάριθμες και ποικίλες [1]. Στην παρούσα μελέτη, στόχος μας ήταν να αξιολογήσουμε τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο της ημέρας ευαισθητοποίησης για τον διαβήτη στην Ελλάδα, που διοργανώνεται κάθε χρόνο τον Νοέμβριο, κατά τα έτη 2016-2023. Η αξιολόγηση αυτή πραγματοποιήθηκε με την εξέταση των σχετικών αναζητήσεων στο διαδίκτυο.

Υλικό/Μέθοδος (1)

Συλλέξαμε μηνιαία δεδομένα από το Google Trends™ σχετικά με τους σχετικούς [διαδικτυακούς] όγκους αναζήτησης (RSVs) με λέξεις-κλειδιά "διαβήτης" (ομάδα μελέτης; σε ελληνικά, σε επίσημους/επιστημονικούς και εκλαϊκευμένους όρους και στα αγγλικά) και "καρκίνος του μαστού" (ομάδα ελέγχου-στα ελληνικά). Τα δεδομένα συλλέχθηκαν αποκλειστικά από την Ελλάδα μεταξύ 1ης Ιανουαρίου, 2016 και 31 Δεκεμβρίου 2023. Το Google Trends™ χρησιμοποίησε σταθερούς αλγορίθμους για τον υπολογισμό των RSVs κατά τη διάρκεια της περιόδου από τις αρχές του 2016 έως το τέλος του 2021, οπότε μια σημαντική αλλαγή εφαρμόστηκε την 1η Ιανουαρίου 2022.

Υλικό/Μέθοδος (2)

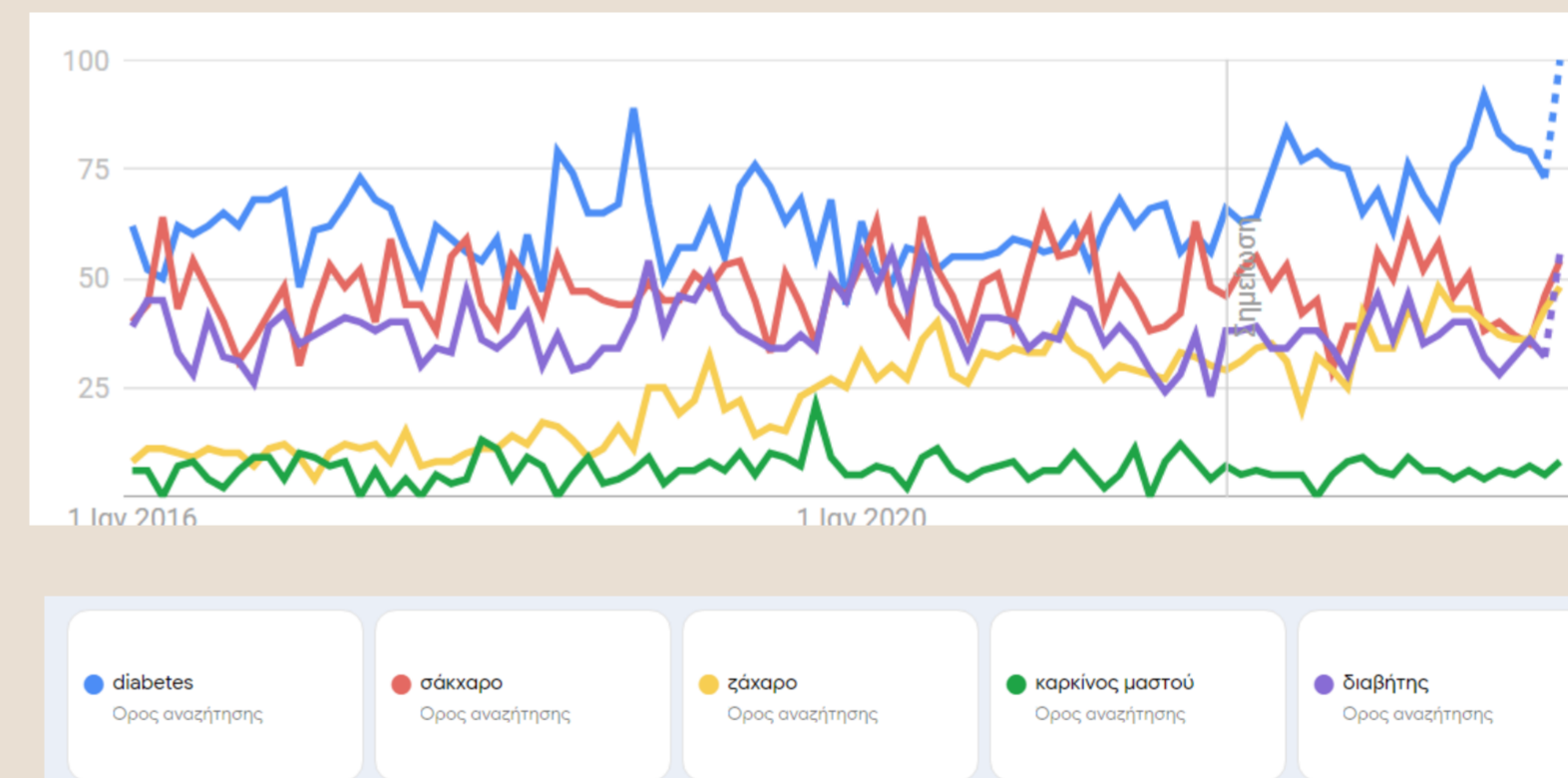
Για τη ανάλυση, τα δεδομένα συλλέχθηκαν και αναλύθηκαν σε τρεις περιόδους: 2016-τέλος 2019 (Α), 2020-τέλος 2021 (περίοδος COVID-19, Β), 2022-τέλος 2023 (Γ). Οι RSVs για τον διαβήτη και τον καρκίνο του μαστού συγκρίθηκαν ανά μήνα (δοκιμασία Kruskal-Wallis). Επιπλέον, τα RSVs για τον διαβήτη συγκρίθηκαν με εκείνα του καρκίνου του μαστού και αξιολογήθηκαν επίσης για διαχρονικές τάσεις χρησιμοποιώντας τη δοκιμασία Sign test και την ανάλυση συσχέτισης Spearman, αντίστοιχα (η στατιστική σημαντικότητα ορίστηκε σε $P < 0,05$).

Αποτελέσματα (1)

Στην Α περίοδο οι αναζητήσεις για όρους διαβήτη υπερέχον αυτοών του καρκίνου του μαστού, χωρίς ωστόσο διαφοροποίηση στους μήνες με τις αντίστοιχες ημέρες ευαισθητοποίησης για τα νοσήματα. Οι αναζητήσεις για «ζάχαρο» και «καρκίνος μαστού» αυξήθηκαν με το χρόνο. Στην Β περίοδο, οι αναζητήσεις για όρους διαβήτη υπερέχον αυτοών του καρκίνου μαστού (πλην του όρου "σάκχαρο"). Οι μήνες με ημέρες ευαισθητοποίησης για τα νοσήματα εμφάνιζαν περισσότερες αναζητήσεις συγκριτικά με τους άλλους μήνες. Οι αναζητήσεις για "διαβήτη" εμφάνισαν πτωτική τάση.

Αποτελέσματα (2)

Στην Γ περίοδο, οι αναζητήσεις για όρους διαβήτη υπερέχον αυτοών του καρκίνου μαστού. Οι μήνες με ημέρες ευαισθητοποίησης για διαβήτη εμφάνιζαν περισσότερες αναζητήσεις συγκριτικά με τους άλλους μήνες και εμφάνισαν αυξητική φάση. Συνολικά, από τους όρους του διαβήτη, η αναζητήσεις για "ζάχαρο" ξεχώρισαν για την υπεροχή τους έναντι των άλλων όρων σε συνδυασμό με την αυξητική τους πορεία.



	A: 2016-2019	B: 2020-2021	Γ: 2022-2023
“Diabetes”	*	* **	* ▲
“Διαβήτης”	*	* ▼	* **
“Σάκχαρο”	*	**	*
“Ζάχαρο”	* ▲	* **	* **, ▲
“Καρκίνος μαστού”	▲	**	

*: όροι διαβήτη vs καρκίνου μαστού
**: εβδομάδες με παγκόσμιες ημέρες νόσων vs άλλων ημερών
▲: αύξηση vs t, ▼: μείωση vs t

Συζήτηση

Ο διαβήτης ήταν πιο δημοφιλής στις διαδικτυακές αναζητήσεις από ότι ο καρκίνος του μαστού και το ενδιαφέρον γι' αυτόν στο διαδίκτυο, με εξαίρεση την περίοδο Covid-19, είχε αυξητική τάση στην Ελλάδα. Με βάση αυτά τα αποτελέσματα, η αποτελεσματικότητα της ημέρας για τον διαβήτη κρίνεται θετικά, σε πείσμα των επικριτών τέτοιων δράσεων [2]. Η πορεία του όρου αναζήτησης "ζάχαρο" θα μπορούσε να αποδοθεί στον διπλασιασμό του ποσοστού των ατόμων άνω των 65 ετών στη χώρα που την τελευταία δεκαετία εισέρχονται στο διαδίκτυο [3]. Επιπλέον, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η στήριξη της μελέτης σε αναζητήσεις μέσω του διαδικτύου και η πιθανή επίδραση άλλων παραγόντων όσον αφορά τις τάσεις αναζήτησης μπορεί να εισάγει περιορισμούς.

Βιβλιογραφία

- [1]. Cragg L, Nutland W. Health promotion practice. 2nd Ed. Maidenhead: Open University Press – McGraw Hill, 2015.
- [2]. Purtle J, Roman LA. Health Awareness Days: Sufficient Evidence to Support the Craze? Am J Public Health 2015; 105: 1061–1065.
- [3]. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1241512/greece-internet-users-use-accessed-internet-daily-age/>